



три
ведмеді

КАТАЛОГ
ПРОДУКЦІЇ

2023

Ком.
уні
ка
ція

роз
суд
ли
вість

рез
ульт
тат

роз
ви
ток

при
стра
сть

смі
ли
вість

чес
ні
сть

оп
тим
ізм

ІСТОРІЯ КОМПАНІЇ «ТРИ ВЕДМЕДІ»

■ **1998**

Заснування бізнесу. Виробництво морозива на українському обладнанні в їдальні гуртожитку. Виробнича потужність – 300 кг/добу.

■ **1999**

Відкриття цеху з виробництва морозива на італійському обладнанні. Виробнича потужність – 600 кг/добу.

■ **2001**

Створення ТМ «Три Ведмеді». Відкриття цеху з виробництва напівфабрикатів: пельменів та вареників.

■ **2005**

Відкриття філій (склади, транспорт, торгові команди) у великих містах: Дніпро, Одеса, Харків, Черкаси, Львів, Донецьк. Переїзд Центрального офісу та Київської філії в м. Бориспіль. На території 2 га побудований комплекс: складські приміщення, офіс.

■ **2007**

Придбання цілісного майнового комплексу – молокопереробного заводу в м.Бердичів Житомирської області. Початок реконструкції виробничих потужностей.

■ **2012**

Система управління безпечністю харчових продуктів компанії «Три Ведмеді» сертифікована на відповідність ISO 22000:2007.



три ведмеді

■ 2015

Морозиво «Три Ведмеді» отримало сертифікат Halal, що надало можливість виходити на перспективні експортні ринки мусульманських країн.

■ 2016

Здійснені перші експортні відвантаження продукції компанії «Три Ведмеді» (Ізраїль, Грузія, Молдова).

■ 2019

Морозиво «Монасо «Three Bears» входить в топ-лідери ринку морозива в Україні. Пельмені та вареники «Три Ведмеді» – «Вибір споживачів №1»*. Пельмені та вареники «Мішутка» для дітей від трьох років – «Вибір мам №1» в Україні у 2019 році**.

■ 2020

Проведено ребрендинг компанії: представлено оновлений логотип компанії «Три Ведмеді» та слоган «Краще, ніж один». Пельмені та вареники «Мішутка» для дітей від трьох років - «Вибір мам №1» в Україні у 2020 році**.

■ 2022

Не зважаючи на війну, компанія продовжила безперервну роботу бізнесу, забезпечила належну якість продукції. Відкрито ринок експорту до країн ЄС.

■ 2023

Сертифіковано систему управління безпечністю харчових продуктів для виробництва морозива у відповідності до FSSC 22000. Ресертифіковано систему управління безпечністю харчових продуктів виробництва заморожених напівфабрикатів на відповідність ISO 22000:2018.

*за результатами маркетингового дослідження щодо заміру рівня знання, споживання, сприйняття пельменів та вареників ТМ «Три Ведмеді», проведеного «Тейлор Нельсон Софрез Україна» серед чоловіків та жінок 18–55 (400 респондентів у містах України з населенням 100 тис. +)

**за результатами маркетингового дослідження щодо заміру рівня знання, споживання, сприйняття пельменів та вареників ТМ «Мішутка», проведеного «Тейлор Нельсон Софрез Україна» у липні 2019, та у липні 2020р. серед мам з дітьми 3–12 років (400 респондентів у містах України з населенням 100 тис. +)



Морозиво «ГЛАВХОЛОД»

у вафельному стаканчику, плівка



70 г



12 %



28 шт



24 місяці



Штрих-код*

4820039469694



Морозиво «ГЛАВХОЛОД»

з вафельними листами, папір



90 г



12 %



35 шт



24 місяці



Штрих-код*

4820039469670



Морозиво «ГЛАВХОЛОД»

у поліетиленовому пакеті



500 г



12 %



6 шт



24 місяці



Штрих-код*

4820039469731



Морозиво «ГЛАВХОЛОД» шоколадне,

у поліетиленовому пакеті



500 г



12 %



6 шт



24 місяці



Штрих-код*

482308611981



три ведмеді



www.3bears.com.ua